



# VACATURE: ACCOUNT MANAGEMENT STAGIAIR





## MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A  
1066 VH AMSTERDAM

☎ 020 737 2295

📘 facebook.com/moyeecoffee

🌐 linkedin.com/company/moyee

## STAGEVACATURE

Ben jij klaar om voorop te gaan aan onze revolutie!? We zetten de pleurewettig op zijn kop en daar kun jij deel van uitmaken. Voor ons team van Coffee Geeks zijn wij op zoek naar een:

### ACCOUNT MANAGEMENT (32-40 UUR IN 4-5 DAGEN)

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffie merk. Met een radicaal nieuw model herstellen we de waarde-balans in de koffieketen. Na vijf jaar bikkelen staan we nu sterker dan ooit en zijn we op zoek naar jou!

### WAT GA JE DOEN?

Koffiezetten en printen! That's it!

Ohja... en:

Je gaat samen met onze accountmanager zorgen dat onze klanten verliefd blijven op Moyee. Dat betekent; veel klanten bezoeken en hun behoeften direct omzetten in actie. Andere koffie nodig: jij komt eraan, een luisterend oor; consider it done, condimenten\* nodig- jij springt in de auto. Je denkt mee hoe we onze klanten tot ambassadeurs van ons bedrijf kunnen maken.

Op ons kantoor ben je samen met onze accountmanager constant op zoek naar de beste klantbeleving. Je hebt een slechte dag als de klant ontevreden is. Tussen het tafeltennissen door ben jij de koffiemolen aan het afstellen. Je had al in groep vijf een mobieltje dus bellen is je tweede natuur. Deze skills gebruik je om een wekelijkse belronde te doen naar onze key accounts. - Every sip counts -

\*what the # is that? Daar kom je tijdens het sollicitatiegesprek wel achter

Het vastleggen van bezoeken behoort tot onze CRM bezigheden. Hierin krijg jij een belangrijke taak. Je mag jezelf Serious CRM-boss noemen.

Naast deze ontzettend saaie dingen proberen wij mensen te ontmoeten op events, festivals en borrels. De uitgelezen kans voor jou om te laten zien dat je inderdaad die leuke persoon bent! :)

### WAT BIJEN WE JOU?

- 1 Een flexibele, dynamische scale-up omgeving die hard groeit en constant zoekt naar verbeteringen!
- 2 Stage lopen bij een revolutionair bedrijf, waar jij meehelpt onze impact te vergroten door onze koffie in de markt te gooien!

- 3 Een stage waarin tempo en assertiviteit de rode draad voeren en geen dag hetzelfde is;
- 4 En jazeke: de hele dag radicaal goede koffie (wij leren wel hoe je die moet zetten).
- 5 Kantoorwerk, festivals, borrels, leuke inspirerende collega's en we leren je je eigen sales strategieën te vormen.

### JOUW EIGENSCHAPPEN

- 1 Je hebt HBO werk- en denkvermogen; hoger mag natuurlijk ook;
- 2 Je blijft rustig onder druk, en kunt goed overzicht bewaren;
- 3 Je wilt graag alles leren over koffie en impact;
- 4 Het zou super zijn als je Teamleader al kent - dat gebruiken we 24/7;
- 5 Ervaring als barista is een pré (maar niet verplicht);
- 6 Je bent handig met Word, Excel en Google-applicaties;
- 7 Rijbewijs is een must, grootvaarbewijs is een pré.

### EN NU?

Zie jij er wel brood in? Stuur je PowerPoint, spreekbeurt, zelfgebakken worstenbrood(tip) of salespitch naar: [saskia@moyeecoffee.com](mailto:saskia@moyeecoffee.com)

## DUS:

TITEL

**ACCOUNT MANAGEMENT STAGIAIR**

BEDRIJF

**MOYEE COFFEE**

LOCATIE

**AMSTERDAM**

TEAM

**ACCOUNT MANAGEMENT**

STARTDATUM

**PER DIRECT**

UREN

**32 - 40 UUR**

# SOME MOYEE FACTS

FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

[mo-jie] is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

**Mo·yee** is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools people treat the mortar without much respect.



The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



Klinkt dit fantastisch? We horen graag van je!

**SOLLICITEER DIRECT!**

