



VACATURE:

STAGIAIR OPERATIONS & CUSTOMER CARE





MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

☎ 020 737 2295

f facebook.com/moyeecoffee

in linkedin.com/company/moyee

STAGEVACATURE

Ben jij klaar om voorop te gaan aan onze revolutie!? We zetten de plekke waar we koffie op zijn kop en daar kun jij deel van uitmaken. Voor ons team van Coffee Geeks zijn wij op zoek naar een:

OPERATIONS & CUSTOMER CARE STAGIAIR (32-40 UUR IN 4-5 DAGEN)

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffie merk. Met een radicaal nieuw model herstellen we de waarde-balans in de koffieketen. Na vijf jaar bikkelen staan we nu sterker dan ooit en zijn we op zoek naar jou!

WAT GA JE DOEN?

Operations

Koffie, koffie, KOFFIE! Jij weet precies hoe het met de laatste oogst van Ethiopië zit, wat er op welke plek ligt en welke soorten koffie we het beste verkopen. Je helpt met het bijhouden van de voorraad, spoedleveringen en klantenbezoeken, en je zorgt voor orde in de chaos door op Google Drive alle relevante documenten bij te schaven. Heb je een idee voor hoe iets gestroomlijnder kan? Dan heb je de eerste twee stappen in je hoofd al gezet en gooi je het in de groep. Gaat er iets structureel niet goed, kaart je dit uiteraard aan bij de volgende Operations-meeting. Het doorvoeren van procesverbeteringen in efficiency en kwaliteit is key. Er is altijd wat te doen, maar ook altijd nog plek voor een collega die geholpen moet worden.

Customer Care

Zet de koffie maar vast klaar, want het is een drukke dag. 's Morgens open je met een rondje door Zendesk, waar de vragen van klanten per mail binnenkomen. Jij ziet snel wie je met een paar simpele tikken kunt helpen, en welke vragen je moet overleggen – je bent niet te beroerd om iedereen persoonlijk te woord te staan. Als een echte social butterfly heb je ook alle issues aan de relevante collega's gecommuniceerd. Klanten die een maandje niet hebben besteld, heb je een reminder gestuurd, en je weet van belangrijke klanten hun verjaardag en stuurt ze een surprisesetje per post. Kom je een vraag vaak tegen? Dan weten je sales collega's daar natuurlijk van af, omdat jij hartstikke goed bent in het schrijven van How-to's en FAQs.

WAT BIJEN WE JOU?

- 1 Het genoeg zoveel Moyee klanten blij te maken door ze hun koffie te leveren;
- 2 Stage lopen bij een revolutionair bedrijf, waar jij de FairChain in koffie mede mogelijk maakt;
- 3 Een stage waarin tempo en assertiviteit de rode draad voeren en geen dag hetzelfde is;

- 4 En jazeke: de hele dag radicaal goede koffie (wij leren je wel hoe die te zetten);
- 5 Focus ligt op Operations.

WAT ZOEKEN WE IN JOU?

- 1 HBO werk- en denkvermogen en een onuitputbare houding;
- 2 Rust onder druk, en het goed kunnen bewaren van overzicht;
- 3 Je hebt ervaring met online sales- en leveringssystemen;
- 4 Je bent handig met Word, Excel en Google-applicaties;
- 5 Je hebt een rijbewijs;
- 6 Je bent proactief, zelfstandig en gaat geen uitdaging uit de weg;

EN NU?

Zie jij er wel brood in? Stuur je powerpoint, zelfgebakken taart, spreekbeurt of salespitch naar: freek@moyeecoffee.com

DUS:

TITEL	
OPERATIONS AND CUSTOMER CARE STAGIAIR	
BEDRIJF MOYEE COFFEE	LOCATIE AMSTERDAM
TEAM OPERATIONS	UREN 32 - 40 UUR

SOME MOYEE FACTS

FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

[mo-jie] is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

Mo·yee is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools people treat the mortar without much respect.



The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



Klinkt dit fantastisch? We horen graag van je!

SOLLICITEER DIRECT!

