



VACATURE: ACCOUNTMANAGER HORECA





MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

☎ 020 737 2295

f facebook.com/moyeecoffee

in linkedin.com/company/moyee

LEVE DE REVOLUTIE!

We zetten de wereld op zijn kop en daar kun jij deel van gaan uitmaken. Voor ons team van Coffee geeks zijn wij per direct op zoek naar een:

ACCOUNTMANAGER HORECA 32-40 UUR 4/5 DAGEN PER WEEK

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffiemark. Wij zijn een Social Entreprise en wij streven naar een eerlijke waardeverdeling in de koffieketen.

WAT GA JE DOEN?

Binnen onze afdeling Horeca zijn we sterk aan het groeien. En dat vinden wij heel logisch. Moyee Coffee is niet alleen super lekker maar nog veel belangrijker met elke kop koffie maken we impact op het leven van onze Ethiopische koffie boeren. Bart is onze Horeca Man en is op dit moment zo succesvol dat hij in zijn team extra versterking nodig heeft om zijn klanten die aandacht te kunnen blijven geven die ze nodig hebben.

We zijn dus op zoek naar iemand die van klanten houdt, die het geen enkel probleem vindt om nog even een extra belletje te doen, om zeker te weten dat onze koffie op tijd is geleverd en wat ze van de service vonden van onze Service Medewerkers (bezorgen en relatiebeheer) Want klantliefde bestaat niet alleen uit koffie op tijd leveren, maar er ook voor zorgen dat onze Service medewerkers een extra check doen op de Barista skills van onze klanten, extra uitleg geven en er voor zorgen dat de koffie machines goed zijn afgesteld. In deze rol ben jij dus het slot op de deur voor onze klanten en zorg jij ook zelf voor de inzet van onze Service medewerkers en hun planning.

En omdat we alles van onze klanten willen weten (smaak, verjaardagen, naam van hun hond) houden we dit allemaal bij in ons CRM systeem. Naast de informatie verwerken en bijhouden is het natuurlijk het allerbelangrijkste dat je hieruit analyses maakt, proactief bent in het aanpassen van de werkprocessen van de Business Unit Horeca, in overleg met Bart natuurlijk, en dat je zorgdraagt voor nieuwe (online) activatie in de vorm van nieuwsbrieven en het bijwonen van evenementen.

In deze rol werk je dus nauw samen met Bart, maar ook met de afdeling Operations, Customer Support en natuurlijk de collega's in het Commerciële Team.

WAT GA JE DOEN?

Je bent in staat om zeer zelfstandig te werken, je kunt goed plannen en je eigen werk organiseren, maar vindt het wel leuk om dit in een team te doen. Bart zal het strategisch accountmanagement op zich nemen en jij zult vanuit die strategie, het tactisch en operationeel plan moeten uitwerken. We zoeken iemand die zich niet laat leiden door de dag, maar het doel voor ogen houdt, pragmatisch is en vooral denkt vanuit Gezond Boeren Verstand. We bieden een baan die veel vrijheid maar ook verantwoordelijkheid met zich mee brengt.

WAT GA JE DOEN?

1. Iets commercieels op minimaal HBO niveau zou lekker zijn, voorkeur Hogere Hotelschool
2. Je hebt ervaring in een commerciële omgeving (mag ook uit de zakelijke dienstverlening zijn)
3. Je kan goed plannen en organiseren
4. Je weet hoe je met Office pakketten kunt werken. als je ook met exact kunt werken is dat een pre
5. Achtergrond als Barista of affiniteit met koffiemachines is een pre.
6. Je bent handig

EN NU?

Zie jij er wel brood in? Stuur je powerpoint, zelfgebakken taart, spreekbeurt of salespitch naar: saskia@moyeecoffee.com

DUS:

TITEL ACCOUNTMANAGER HORECA	
BEDRIJF MOYEE COFFEE	LOCATIE AMSTERDAM
TEAM SALES	UREN 32-40 UUR 4/5 DAGEN PER WEEK

SOME MOYEE FACTS

FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

[mo-jie] is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

Mo·yee is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools people treat the mortar without much respect.



The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



Klinkt dit fantastisch? We horen graag van je!

SOLLICITEER DIRECT!

