



VACATURE: GRAPHIC DESIGNER





MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

☎ 020 737 2295

f facebook.com/moyeecoffee

in linkedin.com/company/moyee

LEVE DE REVOLUTIE!

We zetten de wereld op zijn kop en daar kun jij deel van gaan uitmaken. Voor ons team van Coffee geeks zijn wij per direct op zoek naar een:

GRAPHIC DESIGNER 32-40 UUR 4/5 DAGEN PER WEEK

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffiemark. Wij zijn een Social Entrepise en wij streven naar een eerlijke waardeverdeling in de koffieketen.

WAT IS JOUW MISSIE?

Als grafisch ontwerper van Moyee geef je vorm aan de unieke communicatie door middel van tekst en beeld in elke uiting on en offline. Voor het laatste werk je nauw samen met onze Digital Officer Jelle en voor de Branding met onze Brandmanager Bart.

We zoeken een opvolger voor Dion, die de afgelopen jaren ons merk heel mooi in beeld heeft gebracht, je hebt dus wel een uitdaging liggen om dit naar een volgend niveau te brengen. Het team van Moyee is uitdagend, brutaal, wendbaar en vaak ook snel en adhoc. Zeker als we met een klantpitch bezig zijn hebben we je heel hard nodig om onze ideeën snel in vormgeving om te zetten. Daar staat dan wel een pizza avondje tegenover.

WAT GA JE DOEN?

1. Verbeteren van content op de website;
2. Meedenken in het algehele creatieve proces;
3. Huisstijlbewaking;
4. Ontwerp en opmaak van online banner-campagnes;
5. Ontwerpen van printmateriaal als advertenties, flyers en on-event materiaal;
6. Ontwerpen en door ontwikkelen van infographics;
7. Stijlen van nieuwsbrieven/mailings;
8. Verpakking ontwerpen;
9. Interactieve magazines, brochures en offertes opmaken
10. Landingpagina's
11. Playfully Provocative Social outings

WAT ZOEKEN WE IN JOU?

1. Kennis en ervaring met Photoshop, InDesign, Illustrator en/of Sketch;
2. Goed gevoel voor typografie, beeld, grids, layout;
3. Bewust van designtrends en -innovaties;
4. Je weet hoe je jouw design moet aanleveren bij zowel een drukker als frontend developer;
5. Vloeiend in Nederlands en goed in Engels;
6. Rust onder druk, en het goed kunnen bewaren van overzicht;
7. Je bent proactief, zelfstandig en gaat geen uitdaging uit de weg.

WAT BIEDEN WE JOU?

1. Een flexibele start-up omgeving waar je jezelf kan uitdagen;
2. Een job waarin tempo en assertiviteit de rode draad voeren en geen dag hetzelfde is;
3. En jawel: de hele dag radicaal goede koffie;
4. Superleuke collega's en een inspirerende werkomgeving;
5. Meegroeien en blijven ontwikkelen met de groei van Moyee;

EN NU?

Zie jij er wel brood in?

Verdiep je in onze grafische stijl (zie pagina 5) en overtuig ons van jouw skillset. Stuur dit in combinatie met je portfolio naar: wakeup@moyeecoffee.com

DUS:

TITEL	
GRAPHIC DESIGNER	
BEDRIJF	LOCATIE
MOYEE COFFEE	AMSTERDAM
TEAM	UREN
DIGITAL	32-40 UUR 4/5 DAGEN PER WEEK

SOME MOYEE FACTS

FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

[mo-jie] is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

Mo·yee is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools people treat the mortar without much respect.



The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



Klinkt dit fantastisch? We horen graag van je!

SOLLICITEER DIRECT!



