



VACATURE: TEAM LEAD FINOPS





MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

☎ +31 20 737 2295

f facebook.com/moyeecoffee

in linkedin.com/company/moyee

LEVE DE REVOLUTIE!

We zetten de ploeg op zijn en daar kun jij deel van gaan uitmaken. Voor ons team van coffee geeks zijn wij per direct op zoek naar een:

TEAMLEAD FINOPS (32 - 40 uur)

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffiemark. Wij zijn een Social Enterprise en wij streven naar een eerlijke waardeverdeling in de koffieketen. Jouw missie als TeamLead FinOps? **Operational Excel-lence!**

WAT GA JE DOEN?

Jij zorgt dat alles op rolletjes loopt, dat je onze CFO ondersteund door dik en dun en dat alles, maar dan ook alles tot in de puntjes is uitgedacht. Geen euro wordt gemist en jij staat op je strepen dat de 50/50 verdeling met Ethiopië wordt gehandhaafd. Kortom, lekker knallen en zorgen dat alles soepel loopt. Eitje toch!?

WAAR GA JE VOOR

Moyee Coffee verkoopt en distribueert door heel Europa (en daar buiten) een lijn van super-premium koffie. Wij sourcen onze bonen in landen als Kenia, Colombia en Ethiopië en produceren onze koffie daar op basis van onze eigen recepten. Vervolgens verkopen wij deze koffie over de hele wereld. Als gevolg hiervan hebben wij een complex financieel en logistiek systeem, internationale partner en klant relaties en een bijpassende financiële administratie. Ondanks dit alles zijn wij gebrand op een excellente uitvoering en een persoonlijke aanpak. Dit is wat wij als merk zijn en nastreven.

WAAR LIGT JOUW VERANTWOORDELIJKHEID

1. Optimalisatie voorraadbeheer en aansturing binnenlandse en buitenlandse leveranciers
2. Lead in het inrichten en onderhouden van bestaande en nieuwe logistieke processen
3. Eerste schakel in contact met (groeiend) aantal buitenlandse afnemers
4. Enthousiaste aanpak in het sturen, begeleiden en ondersteunen van de verschillende Business Units
5. Support bij het opstellen van financiële rapportages richting het management

Dus hupatee; aanmelden!



MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

+31 20 737 2295

facebook.com/moyeecoffee

linkedin.com/company/moyee

WAT BIEDEN WE JOU?

1. Werk voor een van de vetste bedrijven in de wereld
2. Afwisselende dynamische baan met veel mogelijkheden
3. Keihard leren en groeien in je baan en het bedrijf
4. Werk in een dynamische omgeving met super partners (zoals het KIT)
5. Marktconforme vergoeding gebaseerd op ervaring
6. Veel te veel koffie

WAT ZOEKEN WE IN JOU?

1. Een handen uit de mouwen mentaliteit
2. Ernstig leergierig en een drive om te groeien binnen je functie en het bedrijf
3. Pro-actief, autonoom en probleem-oplossend in zowel denken als doen
4. Vloeiend Engels in spraak en geschrift, Duits is een zeer grote plus
5. Relevante opleiding (Horeca ervaring is een plus)
6. Een passie voor duurzaamheid en organisch/biologisch eten
7. Op je gemak met spreadsheets op een professioneel niveau
8. Minimaal twee jaar relevante ervaring
9. Comfortabel in verschillende culturen

EN NU?

Zie jij er wel brood in? Stuur je TikTok, life-hack, zelfgebakken taart, spreekbeurt of salespitch naar: people@moyeecoffee.com

DUS:

TEAMLEAD FINOPS

BEDRIJF MOYEE COFFEE		LOCATIE AMSTERDAM	
TEAM FINANCE & OPERATIONS	STARTDATUM PER DIRECT		UREN 32-40 UUR

SOME MOYEE FACTS

FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

[mo-jie] is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

Mo·yee is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools, people treat the mortar without much respect.



The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



THE WHY HOW WHAT OF MOYEE

WE SEE A WORLD OUT OF BALANCE,

DESPERATELY IN NEED OF A NEW SET OF INSTRUCTIONS AND POSITIVE CHANGE

WHO WE ARE

OUR DRIVING FORCE

50% 50%

EQUALITY



PARTNERSHIPS



SHARING



THE COFFEE CHAIN IS BROKEN

HELL YEAH WE'LL FIX IT!

In the last 25 years, ginormous BigCoffee multinationals have hijacked the coffee chain, creating a huge economic imbalance between coffee producing and consuming countries

TOTAL VALUE

FROM 50%

VALUE ADDING

FROM 15%

WHAT THE f*ck

TO 2%

WHERE ARE WE HEADING

OUR RIDICULOUS AMBITIOUS GOAL IS TO BECOME:

THE FIRST FAIRCHAIN COMPANY IN THE WORLD

We did not start Moyee to sell coffee. We started Moyee to change the face of the coffee industry through radically changing the way coffee is grown, produced, distributed and sold.

WHAT WE OFFER

EGO

RADICAL IMPACT

VALUE

1. ECONOMIC

ROASTING AND PACKING IN THE COUNTRY OF ORIGINS GENERATES 300% MORE INCOME.

2. SOCIAL

PAYING THE FARMER A 20% FAIRCHAIN PREMIUM ABOVE MARKET PRICE STIMULATES COMPETITION ON QUALITY, NOT POVERTY

3. ECOLOGICAL

YIELD INCREASE AND FARMERS LIVING WAGE SHOULD KEEP MOTHER NATURE HAPPY #WEHATEROUNDUPI

CREATING SHARED VALUE

RADICALLY GOOD COFFEE

ALTER EGO

PREMIUM QUALITY

COST

YOU PAY FOR THE QUALITY THE IMPACT IS FOR FREE

We offer premium quality (specialty) coffee for prices below alternatives of similar quality. Paradox? Don't think so: through cutting the middle man muddle and the power of crowdspeak instead of famous faces we can pay the farmer more and charge you less:

WELCOME TO THE WORLD OF MOYEE.



THE WHY HOW AND WHAT OF MOYEE

WHAT WE PROMISE

PERSON
Jerry is 30-55 and lives in the Netherlands. He could be part of the GroenLinks movement. A bit rebellious but for sure distinct and outspoken. He has an open mind and believes he can have an influence on positive change. He is food conscious and earns a medium high income.



You pay for the quality

COST

The impact is for free

VALUE

"We offer you a chance to make a difference to yourself and the world just by enjoying your daily cup of coffee"

EVERY SIP COUNTS!

HOW WE ROLL

PLAYFULLY PROVOCATIVE

4TH WAVE

1. We embrace the artisan micro roaster slow roast production methods but love the science part just as much.
2. We love the 3rd wave coffee-geeks but look at ourselves as anti hipster hipsters bringing specialty coffee to the suburbs

BIG COFFEE

1. We challenge the orthodoxy: adapt or die you profit maximizing dinosaurs
2. We don't need famous faces to sell fake products but rely on crowdspeak based on transparency, traceability and true quality

BEYOND CERTIFICATION

1. Shocked by the absence of real impact of existing sustainability certificates we focus on radical impact, real money going to those who need and deserve it.
2. We believe in radical transparency: Why believe us? Call the farmer.

HOW WE WORK

COMMUNITY BASED

PRODUCER - CONSUMER PARTNERSHIP

INSPIRE - JOIN - SHARE

COMPANY VALUES

1. 50/50 ALL THE WAY
2. RADICAL TRANSPARENCY
3. FUTURE FOCUSED
4. PERSONAL

PERSONAL VALUES

1. COLLABORATIVE
2. INNOVATIVE
3. PERSEVERANCE
4. AMBITIOUS