



**VACATURE:**

**BEZORG(EN)DE ACCOUNT  
MANAGER**

**AMSTERDAM**







## MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A

1066 VH AMSTERDAM

☎ +31 20 737 2295

f facebook.com/moyeecoffee

in linkedin.com/company/moyee

## LEVE DE REVOLUTIE!

We zetten de plarəwəɪjɔk op zijn en daar kun jij deel van gaan uitmaken. Voor ons team van coffee geeks zijn wij per direct op zoek naar een:

## BEZORG(EN)DE ACCOUNTMANAGER AMSTERDAM 16-24 UUR, 2/3 DAGEN PER WEEK

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffiemark. Wij zijn een Social Entrepise en wij streven naar een eerlijke waarde verdeling in de koffieketen.

## WAT IS JOUW MISSIE?

Jij bent het uithangbord van Moyee!

Het doel is dat je minimaal vijf keer per dag een high-five uitdeelt. Dit doe je terwijl je bestellingen levert aan onze Horecaklanten. Dit is voor ons het ideale moment om te checken of alle koffie instellingen goed staan en de klant helemaal tevreden is. Dan is de basis gelegd om ze vervolgens helemaal gek te maken van Moyee. Vertel een mop, knijp ze, deel moyee plaktatoeages uit, alles om ze verslaafd te maken aan het Moyee DNA op jouw manier!

## WAT GA JE DOEN?

Allereerst een koffie expert worden! Let op, als we je eenmaal koffie nerd hebben gemaakt vind je de gemiddelde koffie in cafés niet meer zo lekker....

Je begint de dag met een lekkere kop koffie. Je leest de lijst met bezorgingen door voor de dag en verdiept je in de klanten die je gaat bezoeken. Je start met het inladen van de Moyee Batmobiël, stippelt een route voor jezelf uit en start met rijden!

Bij elke levering vraag je of alles goed gaat met de koffie, met de kids en de hond. Check dat alles goed staat ingesteld en opgesteld voordat je weer vertrekt. Wij gaan je hier alles over leren. Je observeert goed wat de klant echt wil en nodig heeft. Dit som je kort op en bespreek je aan het einde van de dag met de accountmanager.

Je bezoekt waarschijnlijk ongeveer 8 verschillende klanten per dag. Je bouwt een be- hoorlijk idioot gaaf netwerk op in de horeca.

## JOUW DOELSTELLINGEN?

1. Koffie expert worden en dit praktiseren in de Horeca bedrijven die je bezoekt
2. Relaties opbouwen en onderhouden
3. De (verborgen) behoeften en wensen in kaart brengen door goed te observeren
4. Juiste producten bezorgen, met je eigen schwung
5. Moyee DNA ademen en projecteren op onze klanten
6. De hele dag door koffie drinken

## WAT BIEDEN WE JOU?

1. Doorgroeimogelijkheden in het bedrijf, wat freaking awesome is!
2. Een flexibele start-up omgeving waar je jezelf kan uitdagen;
3. Werken bij een revolutionair bedrijf, waar jij de FairChain in koffie mede mogelijk maakt.



## MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A  
1066 VH AMSTERDAM

+31 20 737 2295

facebook.com/moyeecoffee

linkedin.com/company/moyee

4. En jazeker: de hele dag radicaal goede koffie (wij leren je wel hoe die te zetten)
5. Superleuke collega's en een inspirerende werkomgeving
6. De vergoeding is afhankelijk van je ervaring.

## WAT ZOEKEN WE IN JOU?

1. Een positieve houding
2. Minimaal rijbewijs B en genoeg ervaring en zelfvertrouwen om in Amsterdam centrum rond te rijden
3. Met je communicatieve vaardigheden enthousiasmeer jij alle klanten
4. Bereid om alles te leren over koffie

## EN NU?

Zie jij er wel brood in? Stuur je TikTok, life-hack, zelfgebakken taart, spreekbeurt of salespitch naar: [people@moyeecoffee.com](mailto:people@moyeecoffee.com)

# DUS:

## BEZORG(EN)DE ACCOUNTMANAGER AMSTERDAM

|                                |                             |                             |  |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|
| BEDRIJF<br><b>MOYEE COFFEE</b> |                             | LOCATIE<br><b>AMSTERDAM</b> |  |
| TEAM<br><b>OPERATIONS</b>      | STARTDATUM<br><b>1 JUNI</b> | UREN<br><b>16-24 UUR</b>    |  |

# SOME MOYEE FACTS

FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

**[mo-jie]** is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

**Mo·yee** is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools, people treat the mortar without much respect.



The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



# THE WHY HOW WHAT OF MOYEE

## WE SEE A WORLD OUT OF BALANCE,

DESPERATELY IN NEED OF A NEW SET OF INSTRUCTIONS AND POSITIVE CHANGE

### WHO WE ARE

#### OUR DRIVING FORCE

50% 50%

#### EQUALITY



#### PARTNERSHIPS



#### SHARING



### THE COFFEE CHAIN IS BROKEN

HELL YEAH WE'LL FIX IT!

In the last 25 years, ginormous BigCoffee multinationals have hijacked the coffee chain, creating a huge economic imbalance between coffee producing and consuming countries

#### TOTAL VALUE

FROM 50%

#### VALUE ADDING

FROM 15%

WHAT THE f\*ck

TO 2%

### WHERE ARE WE HEADING

#### OUR RIDICULOUS AMBITIOUS GOAL IS TO BECOME:

THE FIRST FAIRCHAIN COMPANY IN THE WORLD

We did not start Moyee to sell coffee. We started Moyee to change the face of the coffee industry through radically changing the way coffee is grown, produced, distributed and sold.

### WHAT WE OFFER

EGO

## RADICAL IMPACT

#### VALUE

#### 1. ECONOMIC

ROASTING AND PACKING IN THE COUNTRY OF ORIGINS GENERATES 300% MORE INCOME.

#### 2. SOCIAL

PAYING THE FARMER A 20% FAIRCHAIN PREMIUM ABOVE MARKET PRICE STIMULATES COMPETITION ON QUALITY, NOT POVERTY

#### 3. ECOLOGICAL

YIELD INCREASE AND FARMERS LIVING WAGE SHOULD KEEP MOTHER NATURE HAPPY #WEHATEROUNDUPI

#### CREATING SHARED VALUE

## RADICALLY GOOD COFFEE

ALTER EGO

## PREMIUM QUALITY

#### COST

YOU PAY FOR THE QUALITY THE IMPACT IS FOR FREE

We offer premium quality (specialty) coffee for prices below alternatives of similar quality. Paradox? Don't think so: through cutting the middle man muddle and the power of crowdspeak instead of famous faces we can pay the farmer more and charge you less:

WELCOME TO THE WORLD OF MOYEE.



# THE WHY HOW AND WHAT OF MOYEE

### WHAT WE PROMISE

**PERSON**  
Jerry is 30-55 and lives in the Netherlands. He could be part of the GroenLinks movement. A bit rebellious but for sure distinct and outspoken. He has an open mind and believes he can have an influence on positive change. He is food conscious and earns a medium high income.



You pay for the quality **COST**



The impact is for free **VALUE**

"We offer you a chance to make a difference to yourself and the world just by enjoying your daily cup of coffee"

## EVERY SIP COUNTS!

### HOW WE ROLL

## PLAYFULLY PROVOCATIVE

#### 4TH WAVE

1. We embrace the artisan micro roaster slow roast production methods but love the science part just as much.
2. We love the 3rd wave coffee-geeks but look at ourselves as anti hipster hipsters bringing specialty coffee to the suburbs

#### WE LOVE SOCIAL CAPITALISM

#### BIG COFFEE

1. We challenge the orthodoxy: adapt or die you profit maximizing dinosaurs
2. We don't need famous faces to sell fake products but rely on crowdspeak based on transparency, traceability and true quality

#### BEYOND CERTIFICATION

1. Shocked by the absence of real impact of existing sustainability certificates we focus on radical impact, real money going to those who need and deserve it.
2. We believe in radical transparency: Why believe us? Call the farmer.

### HOW WE WORK

## COMMUNITY BASED

PRODUCER - CONSUMER PARTNERSHIP

INSPIRE - JOIN - SHARE

#### COMPANY VALUES

1. 50/50 ALL THE WAY
2. RADICAL TRANSPARENCY
3. FUTURE FOCUSED
4. PERSONAL

#### PERSONAL VALUES

1. COLLABORATIVE
2. INNOVATIVE
3. PERSEVERANCE
4. AMBITIOUS