



VACATURE: COMMUNITY OWNER x PARTNERSHIP GENIUS





MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

+31 20 737 2295

facebook.com/moyeecoffee

linkedin.com/company/moyee

LEVE DE REVOLUTIE!

We zetten de *piepmutter* op zijn en daar kun jij deel van gaan uitmaken. Voor ons team van coffee geeks zijn wij per direct op zoek naar een:

COMMUNITY OWNER x PARTNERSHIP GENIUS (32 - 40 uur)

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffiemark. Wij zijn een Social Enterprise en B.Corp en wij streven naar een eerlijke waardeverdeling in de koffieketen.

WAT IS JOUW WHY?

Jouw missie als Community Owner x Partnership Genius is om Moyee zo mooi mogelijk neer te zetten bij de mensen die de geweldige keuze hebben gemaakt om de wereld te veranderen door FairChain koffie te drinken. Jij wil bijdragen aan een betere wereld door keiharde doelstellingen na te streven en radicaal anders te denken. Je staat 's ochtends vrolijk op omdat je weer de hort op mag om mensen en bedrijven blij te maken en te kijken wat wij kunnen doen om ze nog gelukkiger te maken. Je ben gemotiveerd, super nieuwsgierig en bent niet bezig met plannen schrijven maar met uitvoering. Je zorgt dat het noodzakelijke goed wordt beschreven en je houdt goed bij wat je doet, maar dat 3324 pagina tellende rapport komt later wel (of niet).

WAT GA JE DOEN?

De Moyee community is super loyaal, staan achter ons verhaal en zijn bijna altijd mini-ambassadeur voor het FairChain gedachtegoed, en daar moeten zij voor beloond worden. En niet alleen de bestaande community moet die liefde voelen, maar jij gaat er ook voor zorgen dat Moyee nieuwe partnerships binnenhaalt en er voor zorgt dat zij in een even warm bad terecht komen. Impact maken kunnen we niet alleen, dus samenwerking is key. Wij zijn nu op een punt aangeland dat wij grote partnerships willen aangaan met de mooiste bedrijven van Nederland en zo een grotere groep impactmakers/koffiedrinkers kunnen bereiken.

Je begint er mee om snel in kaart te brengen wie deze mensen zijn en wat ze drijft. Daarna ga je kijken wat de beste manier is om deze mensen te bereiken en ze nog dichterbij onze missie en visie te trekken. Vervolgens ga je de teksten schrijven, foto's maken, brieven posten, donuts uitdelen of wat je ook bedenkt en dan gaan we knallen.

JOUW DOELSTELLINGEN?

1. Jij maakt de Moyee Community blij en connected
2. Jij identificeert, benadert en knuffelt nieuwe toffe partnerships.
3. Jij zorgt er voor dat iedereen in de Moyee community zich gewaardeerd en gezien voelt
4. Jij zorgt er voor dat iedereen zich welkom voelt bij de Moyee community
5. Jij maakt van elke connectie een klant en van elke klant een ambassadeur
6. Je stelt doelen voor jezelf met een gedegen planning zorgt er voor dat deze wordt behaald.



MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

+31 20 737 2295

facebook.com/moyeecoffee

linkedin.com/company/moyee

WAT BIEDEN WE JOU?

1. Werk bij een van de vetste bedrijven in de wereld
2. Afwisselende en uitdagende baan met veel mogelijkheden
3. Keihard leren en groeien in je baan en het bedrijf
4. Werk in een dynamische omgeving met super partners (zoals Coolblue)
5. Marktconforme vergoeding gebaseerd op ervaring
6. Veel te veel koffie

WAT ZOEKEN WE IN JOU?

1. Een handen uit de mouwen mentaliteit
2. Ernstig leergierig en een drive om te groeien binnen je functie en het bedrijf
3. Pro-actief, autonoom en probleem-oplossend in zowel denken als doen
4. Vloeiend Engels in spraak en geschrift, een 3e taal is een zeer grote plus
5. Relevante opleiding (Horeca ervaring is een plus)
6. Een passie voor duurzaamheid en impact maken
7. Meer relevante ervaring dan je op je CV kan beschrijven
8. Barista ervaring of een andere extreme vorm van koffie-liefde is een pre
9. Geen angst om met CEO's te praten maar ook niet te goed om ook met dozen te sjouwen.

EN NU?

Zie jij er wel brood in? Stuur je TikTok, life-hack, zelfgebakken taart, spreekbeurt of salespitch naar: people@moyeecoffee.com

DUS:

COMMUNITY OWNER x PARTNERSHIP GENIUS

BEDRIJF MOYEE COFFEE		LOCATIE AMSTERDAM	
TEAM DIGITAL & ONLINE	STARTDATUM PER DIRECT	UREN 32-40 UUR	

SOME MOYEE FACTS

FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

[mo-jie] is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

Mo·yee is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools, people treat the mortar without much respect.



The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



THE WHY HOW WHAT OF MOYEE

WE SEE A WORLD OUT OF BALANCE,

DESPERATELY IN NEED OF A NEW SET OF INSTRUCTIONS AND POSITIVE CHANGE

WHO WE ARE

OUR DRIVING FORCE

50% 50%

EQUALITY



PARTNERSHIPS



SHARING



THE COFFEE CHAIN IS BROKEN

HELL YEAH WE'LL FIX IT!

In the last 25 years, ginormous BigCoffee multinationals have hijacked the coffee chain, creating a huge economic imbalance between coffee producing and consuming countries

TOTAL VALUE

FROM 50%

VALUE ADDING

FROM 15%

WHAT THE f*ck

TO 2%

WHERE ARE WE HEADING

OUR RIDICULOUS AMBITIOUS GOAL IS TO BECOME:

THE FIRST FAIRCHAIN COMPANY IN THE WORLD

We did not start Moyee to sell coffee. We started Moyee to change the face of the coffee industry through radically changing the way coffee is grown, produced, distributed and sold.

WHAT WE OFFER

EGO

RADICAL IMPACT

VALUE

1. ECONOMIC

ROASTING AND PACKING IN THE COUNTRY OF ORIGINS GENERATES 300% MORE INCOME.

2. SOCIAL

PAYING THE FARMER A 20% FAIRCHAIN PREMIUM ABOVE MARKET PRICE STIMULATES COMPETITION ON QUALITY, NOT POVERTY

3. ECOLOGICAL

YIELD INCREASE AND FARMERS LIVING WAGE SHOULD KEEP MOTHER NATURE HAPPY #WEHATEROUNDUPI

CREATING SHARED VALUE

RADICALLY GOOD COFFEE

ALTER EGO

PREMIUM QUALITY

COST

YOU PAY FOR THE QUALITY THE IMPACT IS FOR FREE

We offer premium quality (specialty) coffee for prices below alternatives of similar quality. Paradox? Don't think so: through cutting the middle man muddle and the power of crowdspeak instead of famous faces we can pay the farmer more and charge you less:

WELCOME TO THE WORLD OF MOYEE.



THE WHY HOW AND WHAT OF MOYEE

WHAT WE PROMISE

PERSON
Jerry is 30-55 and lives in the Netherlands. He could be part of the GroenLinks movement. A bit rebellious but for sure distinct and outspoken. He has an open mind and believes he can have an influence on positive change. He is food conscious and earns a medium high income.



"We offer you a chance to make a difference to yourself and the world just by enjoying your daily cup of coffee"

You pay for the quality

COST

The impact is for free

VALUE

EVERY SIP COUNTS!

HOW WE ROLL

PLAYFULLY PROVOCATIVE

4TH WAVE

1. We embrace the artisan micro roaster slow roast production methods but love the science part just as much.
2. We love the 3rd wave coffee-geeks but look at ourselves as anti hipster hipsters bringing specialty coffee to the suburbs

WE LOVE SOCIAL CAPITALISM

BIG COFFEE

1. We challenge the orthodoxy: adapt or die you profit maximizing dinosaurs
2. We don't need famous faces to sell fake products but rely on crowdspeak based on transparency, traceability and true quality

BEYOND CERTIFICATION

1. Shocked by the absence of real impact of existing sustainability certificates we focus on radical impact, real money going to those who need and deserve it.
2. We believe in radical transparency: Why believe us? Call the farmer.

HOW WE WORK

COMMUNITY BASED

PRODUCER - CONSUMER PARTNERSHIP

INSPIRE - JOIN - SHARE

COMPANY VALUES

1. 50/50 ALL THE WAY
2. RADICAL TRANSPARENCY
3. FUTURE FOCUSED
4. PERSONAL

PERSONAL VALUES

1. COLLABORATIVE
2. INNOVATIVE
3. PERSEVERANCE
4. AMBITIOUS