



VACATURE: DIGITAL NERD x EFFICIENCY GURU





MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

+31 20 737 2295

facebook.com/moyeecoffee

linkedin.com/company/moyee

LEVE DE REVOLUTIE!

We zetten de *piepmutter* op zijn en daar kun jij deel van gaan uitmaken. Voor ons team van coffee geeks zijn wij per direct op zoek naar een:

DIGITAL NERD X EFFICIENCY GURU (32 - 40 uur)

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffiemark. Wij zijn een Social Enterprise en B.Corp en wij streven naar een eerlijke waardeverdeling in de koffieketen.

WAT IS JOUW WHY?

Jij wordt blij van innovatie en gestroomlijnde systemen en al helemaal als dat bijdraagt aan een mooiere wereld en blij collega's. Dit is precies wat wij van jou vragen. Wij zoeken naar iemand die goed in processen en systemen kan denken, maar niet alleen hier op focust. Je doorziet lastige processen snel en je kan gelijk zien welke tools er online beschikbaar zijn om hier een uitkomst in te bieden.

WAT GA JE DOEN?

Jij gaat alles doen. Je wordt een digitale duizendpoot met een voet tussen de deur in elke hoek van de organisatie. Jij gaat er voor zorgen dat alle verwachtingen van Moyee en FairChain omgezet kunnen worden in haalbare KPI's en je zorgt er eigenhandig voor dat het ook goed uitgevoerd wordt. Dit betekent dat je snap hoe Wordpress werkt. Je hebt een oog voor goed design en je snapt hoe je verschillende software programma's aan elkaar kan koppelen. Je bouwt de mooiste dingen in onze staging omgeving en je gooit ze live wanneer iedereen er blij (genoeg) mee is. De konami code inbouwen in onze zakelijke bestel omgeving, het kan en het mag. Google maar als je niet weet waar wij het over hebben.

Daarnaast ga je aan de slag met projecten die jij denkt dat nodig zijn. Zo zijn er nog genoeg punten die verbeterd kunnen worden omdat ze nu nog handmatig gaan. Daar kan jij mee aan de slag. Bedenk je eigen systeem en leg het over die van ons. Dan kunnen we samen gaan knallen en de wereld veranderen.

JOUW DOELSTELLINGEN?

1. Het onderhouden van alle Moyee sites, systemen en software.
2. Opzetten van nieuwe, controleren en bijsturen van bestaande digitale processen
3. Sites bouwen, landingspagina's ontwerpen en alles live zetten
4. Koppelen van software als MailChimp, Hubspot, WordPress, Exact en WooCommerce
5. Zorgen dat alle data die wij verzamelen relevant en up to date is
6. Begroting, KPI en budgetten bijhouden en zorgen dat deze wordt behaald
7. Meewerken aan het behalen van de ambitieuze digitale doelstellingen van Team Digital x Expansion



MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

+31 20 737 2295

facebook.com/moyeecoffee

linkedin.com/company/moyee

WAT BIEDEN WE JOU?

1. Werk voor een van de vetste bedrijven in de wereld
2. Afwisselende en uitdagende baan met veel mogelijkheden
3. Keihard leren en groeien in je baan en het bedrijf
4. Werk in een dynamische omgeving waarbij je van de ene in de andere verbazing valt
5. Marktconforme vergoeding gebaseerd op ervaring
6. Veel te veel koffie (seriously)

WAT ZOEKEN WE IN JOU?

1. Een handen uit de mouwen mentaliteit
2. Ernstig leergierig en een drive om te groeien binnen je functie en het bedrijf
3. Pro-actief, autonoom en probleem-oplossend in zowel denken als doen
4. Vloeiend Nederlands en Engels in spraak en geschrift, een 3e taal is een grote plus
5. Relevante opleiding (en Horeca ervaring is een plus)
6. Een passie voor duurzaamheid en impact maken
7. Relevante ervaring is mooi maar als je gewoon super goed bent met computers is dat al genoeg
8. Barista ervaring of een andere extreme vorm van koffie-liefde is mooi meegenomen
9. Geen angst om met CEO's te praten en voelt zich niet te goed om met dozen te sjouwen.

EN NU?

Zie jij er wel brood in? Stuur je TikTok, life-hack, zelfgebakken taart, spreekbeurt of salespitch naar: people@moyeecoffee.com

DUS:

DIGITAL NERD

BEDRIJF
MOYEE COFFEE

LOCATIE
AMSTERDAM

TEAM
DIGITAL x EXPANSION

STARTDATUM
PER DIRECT

UREN
32-40 UUR

SOME MOYEE FACTS

FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

[mo-jie] is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

Mo·yee is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools, people treat the mortar without much respect.



The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



THE WHY HOW WHAT OF MOYEE

WE SEE A WORLD OUT OF BALANCE,

DESPERATELY IN NEED OF A NEW SET OF INSTRUCTIONS AND POSITIVE CHANGE

WHO WE ARE

OUR DRIVING FORCE

50% 50%

EQUALITY



PARTNERSHIPS



SHARING



THE COFFEE CHAIN IS BROKEN

HELL YEAH WE'LL FIX IT!

In the last 25 years, ginormous BigCoffee multinationals have hijacked the coffee chain, creating a huge economic imbalance between coffee producing and consuming countries

TOTAL VALUE

FROM 50%

VALUE ADDING

FROM 15%

WHAT THE f*ck

TO 2%

WHERE ARE WE HEADING

OUR RIDICULOUS AMBITIOUS GOAL IS TO BECOME:

THE FIRST FAIRCHAIN COMPANY IN THE WORLD

We did not start Moyee to sell coffee. We started Moyee to change the face of the coffee industry through radically changing the way coffee is grown, produced, distributed and sold.

WHAT WE OFFER

EGO

RADICAL IMPACT

VALUE

1. ECONOMIC

ROASTING AND PACKING IN THE COUNTRY OF ORIGINS GENERATES 300% MORE INCOME.

2. SOCIAL

PAYING THE FARMER A 20% FAIRCHAIN PREMIUM ABOVE MARKET PRICE STIMULATES COMPETITION ON QUALITY, NOT POVERTY

3. ECOLOGICAL

YIELD INCREASE AND FARMERS LIVING WAGE SHOULD KEEP MOTHER NATURE HAPPY #WEHATEROUNDUPI

CREATING SHARED VALUE

RADICALLY GOOD COFFEE

ALTER EGO

PREMIUM QUALITY

COST

YOU PAY FOR THE QUALITY THE IMPACT IS FOR FREE

We offer premium quality (specialty) coffee for prices below alternatives of similar quality. Paradox? Don't think so: through cutting the middle man muddle and the power of crowdspeak instead of famous faces we can pay the farmer more and charge you less:

WELCOME TO THE WORLD OF MOYEE.



THE WHY HOW AND WHAT OF MOYEE

WHAT WE PROMISE

PERSON
Jerry is 30-55 and lives in the Netherlands. He could be part of the GroenLinks movement. A bit rebellious but for sure distinct and outspoken. He has an open mind and believes he can have an influence on positive change. He is food conscious and earns a medium high income.



"We offer you a chance to make a difference to yourself and the world just by enjoying your daily cup of coffee"

You pay for the quality **COST**



The impact is for free **VALUE**

EVERY SIP COUNTS!

HOW WE ROLL

PLAYFULLY PROVOCATIVE

4TH WAVE

1. We embrace the artisan micro roaster slow roast production methods but love the science part just as much.
2. We love the 3rd wave coffee-geeks but look at ourselves as anti hipster hipsters bringing specialty coffee to the suburbs

BIG COFFEE

1. We challenge the orthodoxy: adapt or die you profit maximizing dinosaurs
2. We don't need famous faces to sell fake products but rely on crowdspeak based on transparency, traceability and true quality

WE LOVE SOCIAL CAPITALISM

BEYOND CERTIFICATION

1. Shocked by the absence of real impact of existing sustainability certificates we focus on radical impact, real money going to those who need and deserve it.
2. We believe in radical transparency: Why believe us? Call the farmer.

HOW WE WORK

COMMUNITY BASED

PRODUCER - CONSUMER PARTNERSHIP

INSPIRE - JOIN - SHARE

COMPANY VALUES

1. 50/50 ALL THE WAY
2. RADICAL TRANSPARENCY
3. FUTURE FOCUSED
4. PERSONAL

PERSONAL VALUES

1. COLLABORATIVE
2. INNOVATIVE
3. PERSEVERANCE
4. AMBITIOUS