



VACATURE: RACENDE RAYON RAKKER





MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

+31 20 737 2295

facebook.com/moyeecoffee

linkedin.com/company/moyee

LEVE DE REVOLUTIE!

We zetten de *piepmutter* op zijn en daar kun jij deel van gaan uitmaken. Voor ons team van coffee geeks zijn wij per direct op zoek naar een:

RACENDE RAYON RAKKER (32 - 40 uur)

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffiemark. Wij zijn een Social Enterprise en B.Corp en wij streven naar een eerlijke waardeverdeling in de koffieketen.

WAT IS JOUW WHY?

Jij wordt 's ochtends wakker om impact te verkopen. Je bent echt een verkoper maar je wil jouw talenten niet inzetten om kranten abonnementen op straat te slijten, en Jehova getuige worden zou je heel goed kunnen maar je zoekt toch een andere richting. Je bent een wereldverbeteraar dus in je hart en commercieel in nieren. Kortom een commerciële wereldverbeteraar in hart en nieren. Jij wordt er gelukkig van om een bedrijf binnen te komen lopen met een kilo koffie onder je arm, en naar buiten te komen zonder koffie maar met een getekend contract. Je bent eerlijk in je werk en aanpak maar laat niet over je heen lopen en je wordt er blij van als je een mooi verhaal kan vertellen om mensen te overtuigen van jouw doel.

WAT GA JE DOEN?

Samen met je collega's bedenkt je een plan hoe je 'jullie' regio gaan bombarderen met bezoeken en belletjes en je coördineert met marketing en team digital hoe je deze city2city approach het beste kan aanpakken. Zo ga jij er voor zorgen dat elke Nederlandse stad valt voor het verhaal van Moyee en voor de impact van FairChain.

Daarnaast ga je aan de slag met het verbeteren van de implementatie en onboarding van nieuwe klanten. Ze komen onder jouw bezielende leiding in een warm Moyee bad terecht en jij zorgt dat de relatie in optima forma beheerd wordt. Dit betekent donuts op hun verjaardag, balonnen bij een investering of tompoezen voor een verhuizing. Jij verzint het, jij plant het, jij stuurt het, en met een beetje mazzel krijg je zelfs een complimentje (of een tompoeze).

JOUW DOELSTELLINGEN?

1. Jij haalt nieuwe leads en contacten binnen alsof het niets is,
2. Je bezoekt klanten, schrijft offertes, bekijkt het huidige product aanbod en helpt dit verbeteren.
3. Houdt marges en budgetten in de gaten zodat er nog wel impact gemaakt kan worden
4. Maar je kijkt ook wat je nog meer voor onze klanten kan doen om ze extra blij te maken.
5. Jij kijkt hoe onze klanten een nog grotere ambassadeur worden en je kijkt naar manieren om hun medewerkers ook aan de Moyee koffie te krijgen.
6. Jij werkt mee aan de doorontwikkeling van onze producten, kijkt hoe deze duurzamer zouden kunnen worden en hoe het sales proces nog makkelijk kan worden.



MOYEE COFFEE

JOHAN HUIZINGALAAN 763A
1066 VH AMSTERDAM

+31 20 737 2295

facebook.com/moyeecoffee

linkedin.com/company/moyee

WAT BIEDEN WE JOU?

1. Werk voor een van de vetste bedrijven in de wereld
2. Afwisselende en uitdagende baan met veel mogelijkheden
3. Keihard leren en groeien in je baan en het bedrijf
4. Werk in een dynamische omgeving met super partners (zoals Coolblue)
5. Marktconforme vergoeding gebaseerd op ervaring
6. Veel te veel koffie

WAT ZOEKEN WE IN JOU?

1. Een handen uit de mouwen mentaliteit
2. Ernstig leergierig en een drive om te groeien binnen je functie en het bedrijf
3. Pro-actief, autonoom en probleem-oplossend in zowel denken als doen
4. Vloeiend Engels in spraak en geschrift
5. Relevante opleiding (bijvoorbeeld Hotelschool)
6. Een passie voor duurzaamheid en impact maken
7. Minimaal drie jaar relevante ervaring in een zakelijke omgeving
8. Barista ervaring of ervaring met koffie machines en onderhoud
9. Geen angst om met CEO's te praten en je voelt je niet te goed om met dozen te sjouwen.

EN NU?

Zie jij er wel brood in? Stuur je TikTok, life-hack, zelfgebakken taart, spreekbeurt of salespitch naar: people@moyeecoffee.com

DUS:

RACENDE RAYON RAKKER

BEDRIJF
MOYEE COFFEE

LOCATIE
AMSTERDAM

TEAM
SALES

STARTDATUM
PER DIRECT

UREN
32-40 UUR

SOME MOYEE FACTS

FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

[mo-jie] is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

Mo·yee is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools, people treat the mortar without much respect.



The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



THE WHY HOW WHAT OF MOYEE

WE SEE A WORLD OUT OF BALANCE,

DESPERATELY IN NEED OF A NEW SET OF INSTRUCTIONS AND POSITIVE CHANGE

WHO WE ARE

OUR DRIVING FORCE

50% 50%

EQUALITY



PARTNERSHIPS



SHARING



THE COFFEE CHAIN IS BROKEN

HELL YEAH WE'LL FIX IT!

In the last 25 years, ginormous BigCoffee multinationals have hijacked the coffee chain, creating a huge economic imbalance between coffee producing and consuming countries

TOTAL VALUE

FROM 50%

VALUE ADDING

FROM 15%

WHAT THE f*ck

TO 2%

WHERE ARE WE HEADING

OUR RIDICULOUS AMBITIOUS GOAL IS TO BECOME:

THE FIRST FAIRCHAIN COMPANY IN THE WORLD

We did not start Moyee to sell coffee. We started Moyee to change the face of the coffee industry through radically changing the way coffee is grown, produced, distributed and sold.

WHAT WE OFFER

EGO

RADICAL IMPACT

VALUE

1. ECONOMIC

ROASTING AND PACKING IN THE COUNTRY OF ORIGINS GENERATES 300% MORE INCOME.

2. SOCIAL

PAYING THE FARMER A 20% FAIRCHAIN PREMIUM ABOVE MARKET PRICE STIMULATES COMPETITION ON QUALITY, NOT POVERTY

3. ECOLOGICAL

YIELD INCREASE AND FARMERS LIVING WAGE SHOULD KEEP MOTHER NATURE HAPPY #WEHATEROUNDUPI

CREATING SHARED VALUE

RADICALLY GOOD COFFEE

ALTER EGO

PREMIUM QUALITY

COST

YOU PAY FOR THE QUALITY THE IMPACT IS FOR FREE

We offer premium quality (specialty) coffee for prices below alternatives of similar quality. Paradox? Don't think so: through cutting the middle man muddle and the power of crowdspeak instead of famous faces we can pay the farmer more and charge you less:

WELCOME TO THE WORLD OF MOYEE.



THE WHY HOW AND WHAT OF MOYEE

WHAT WE PROMISE

PERSON
Jerry is 30-55 and lives in the Netherlands. He could be part of the GroenLinks movement. A bit rebellious but for sure distinct and outspoken. He has an open mind and believes he can have an influence on positive change. He is food conscious and earns a medium high income.



"We offer you a chance to make a difference to yourself and the world just by enjoying your daily cup of coffee"

You pay for the quality **COST**

The impact is for free **VALUE**

EVERY SIP COUNTS!

HOW WE ROLL

PLAYFULLY PROVOCATIVE

4TH WAVE

1. We embrace the artisan micro roaster slow roast production methods but love the science part just as much.
2. We love the 3rd wave coffee-geeks but look at ourselves as anti hipster hipsters bringing specialty coffee to the suburbs

WE LOVE SOCIAL CAPITALISM

BIG COFFEE

1. We challenge the orthodoxy: adapt or die you profit maximizing dinosaurs
2. We don't need famous faces to sell fake products but rely on crowdspeak based on transparency, traceability and true quality

BEYOND CERTIFICATION

1. Shocked by the absence of real impact of existing sustainability certificates we focus on radical impact, real money going to those who need and deserve it.
2. We believe in radical transparency: Why believe us? Call the farmer.

HOW WE WORK

COMMUNITY BASED

PRODUCER - CONSUMER PARTNERSHIP

INSPIRE - JOIN - SHARE

COMPANY VALUES

1. 50/50 ALL THE WAY
2. RADICAL TRANSPARENCY
3. FUTURE FOCUSED
4. PERSONAL

PERSONAL VALUES

1. COLLABORATIVE
2. INNOVATIVE
3. PERSEVERANCE
4. AMBITIOUS